

KPI для продаж

Отчет включает 15 дней

25.01.2014 - 08.02.2014

Дата документа : 15.09.2017

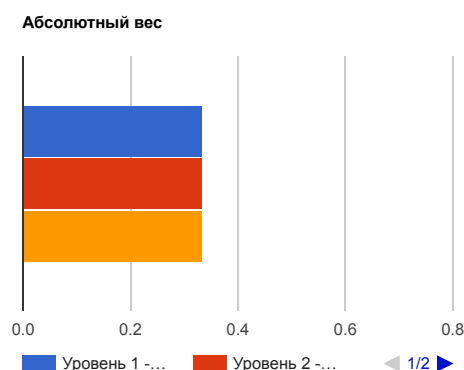
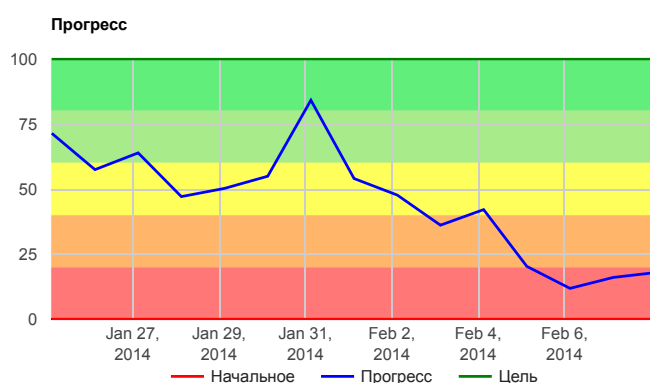
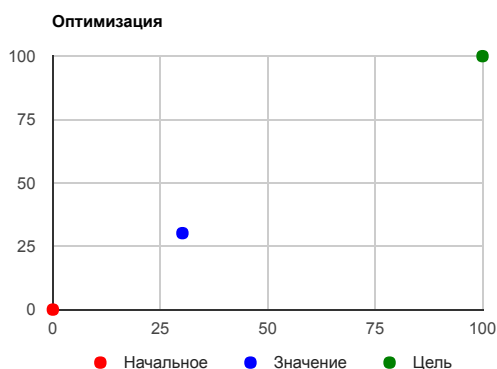
Группировка по : День

| Имя | Производительность | | | | Содержит |
|----------------|--------------------|-------------------|------------------|----------|--|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | |
| KPI для продаж | 62,33% | 30,16% | 30,16% | -32,17% | Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов Уровень 2 - KPI предсказывающие результат Уровень 3 - KPI для формирования общей картины |

| Начальный прогресс | Конечный прогресс | Текущее значение | Динамика |
|--------------------|-------------------|------------------|----------|
| 71,42% | 17,96% | 17,96% | -53,46% |

| Производительность | | | Прогресс | | |
|--------------------|--------|---------|----------|--------|---------|
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 30,16% | 62,33% | 47,08% | 11,85% | 84,14% | 45,03% |

График для KPI для продаж

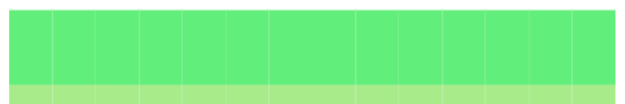


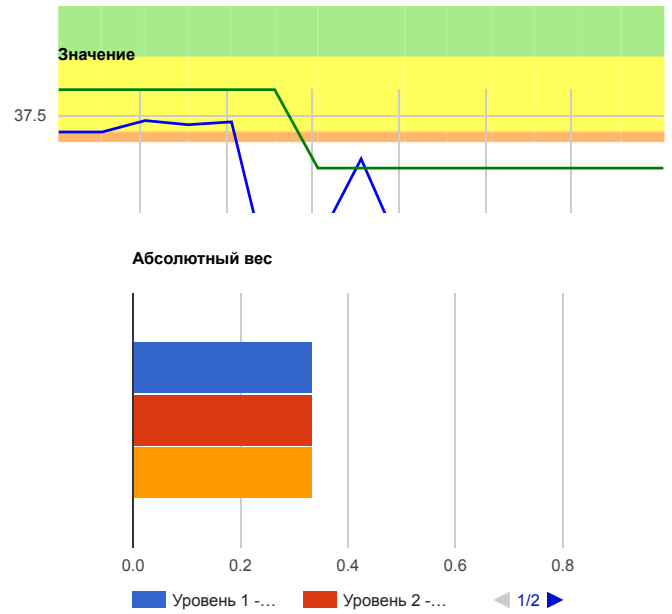
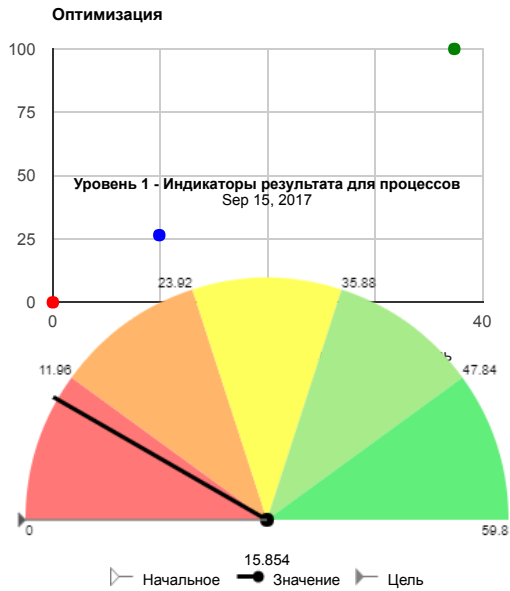
| Дата | Производительность | Начальное | Прогресс | Цель |
|------------|--------------------|-----------|----------|------|
| 25.01.2014 | 62,33% | 0% | 71,42% | 100% |
| 26.01.2014 | 52,27% | 0% | 57,47% | 100% |
| 27.01.2014 | 59,16% | 0% | 63,9% | 100% |
| 28.01.2014 | 47,22% | 0% | 47,11% | 100% |
| 29.01.2014 | 48,92% | 0% | 50,26% | 100% |
| 30.01.2014 | 50,73% | 0% | 54,93% | 100% |
| 31.01.2014 | 60,36% | 0% | 84,14% | 100% |
| 01.02.2014 | 48,55% | 0% | 54,04% | 100% |
| 02.02.2014 | 50,15% | 0% | 47,7% | 100% |
| 03.02.2014 | 44,73% | 0% | 36,13% | 100% |
| 04.02.2014 | 49,09% | 0% | 42,11% | 100% |
| 05.02.2014 | 37,93% | 0% | 20,31% | 100% |
| 06.02.2014 | 33,8% | 0% | 11,85% | 100% |
| 07.02.2014 | 30,81% | 0% | 16,05% | 100% |
| 08.02.2014 | 30,16% | 0% | 17,96% | 100% |

Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов

| Имя | Балл | | | Оптимизация | Родитель |
|---|-----------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------------------------------|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | | |
| Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов | | | 15,854 | Maximize | KPI для продаж |
| Начальный прогресс | Конечная производительность | | Текущее значение | Динамика | |
| 60,63% | 39,27% | | 39,27% | -21,36% | |
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | | Текущее значение | Динамика | |
| 68,77% | 42,74% | | 42,74% | -26,03% | |
| Производительность | | | Прогресс | | |
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 31,71% | 60,63% | 46,34% | 29,08% | 68,77% | 51,03% |

График для Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов





| Дата | Мин | Начальное | Балл | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|--------|------|------|
| 25.01.2014 | 0 | 19,56 | 35,836 | 40,1 | 59,8 |
| 26.01.2014 | 0 | 19,56 | 35,836 | 40,1 | 59,8 |
| 27.01.2014 | 0 | 19,56 | 36,987 | 40,1 | 59,8 |
| 28.01.2014 | 0 | 19,56 | 36,572 | 40,1 | 59,8 |
| 29.01.2014 | 0 | 19,56 | 36,856 | 40,1 | 59,8 |
| 30.01.2014 | 0 | 19,56 | 18,944 | 40,1 | 59,8 |
| 31.01.2014 | 0 | 17,96 | 24,746 | 32,2 | 59,8 |
| 01.02.2014 | 0 | 17,96 | 33,126 | 32,2 | 59,8 |
| 02.02.2014 | 0 | 17,96 | 23,228 | 32,2 | 59,8 |
| 03.02.2014 | 0 | 17,96 | 23,432 | 32,2 | 59,8 |
| 04.02.2014 | 0 | 17,96 | 21,536 | 32,2 | 59,8 |
| 05.02.2014 | 0 | 17,96 | 16,334 | 32,2 | 59,8 |
| 06.02.2014 | 0 | 17,96 | 13,882 | 32,2 | 59,8 |
| 07.02.2014 | 0 | 17,96 | 18,754 | 32,2 | 59,8 |
| 08.02.2014 | 0 | 17,96 | 15,854 | 32,2 | 59,8 |

Уровень охвата

| Имя | % | | | Динамика | Оптимизация | Родитель |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------------|---|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | | | |
| Уровень охвата | 5,45 | 3 | 3 | -2,45 | Maximize | Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов |
| Начальный прогресс | 60,56% | 33,33% | | | | |
| Конечная производительность | | | | | | |
| Текущее значение | | | 33,33% | | | |
| Динамика | | | | -27,22% | | |
| Начальный прогресс | | | | | | |
| Конечный прогресс | | | | | | |
| Текущее значение | | | | | | |
| Динамика | | | | | | |

86,25%

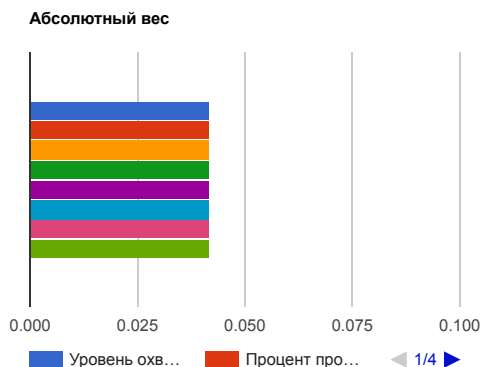
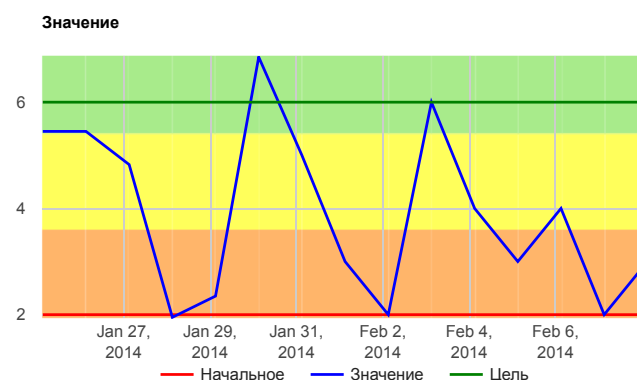
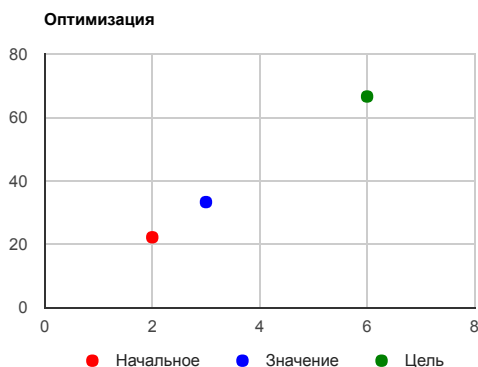
25%

25%

-61,25%

| Производительность | | | Прогресс | | |
|--------------------|--------|---------|----------|---------|---------|
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 21,67% | 76,11% | 43,61% | -1,25% | 121,25% | 48,12% |

График для Уровень охвата



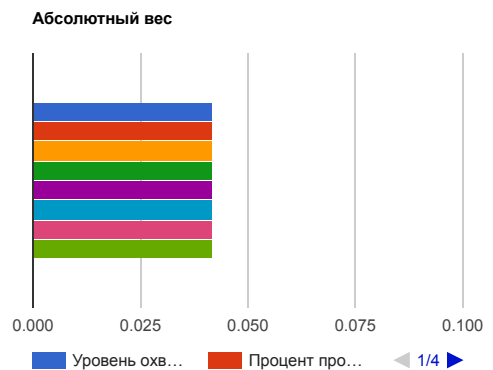
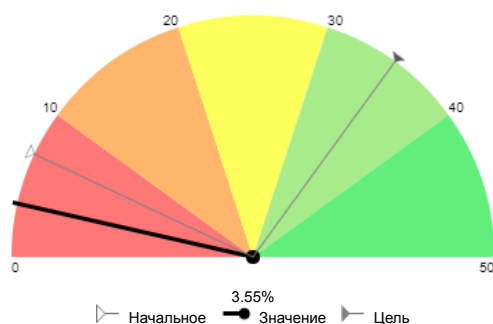
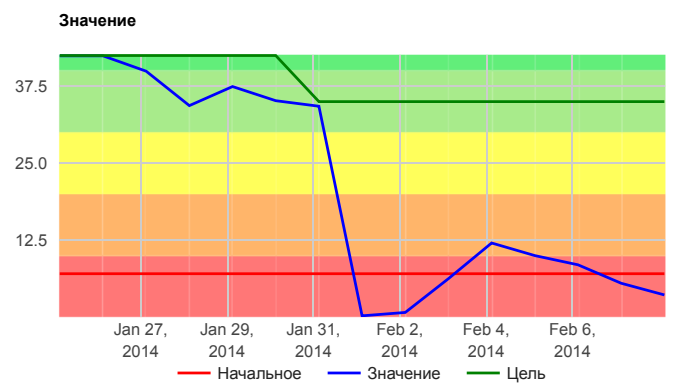
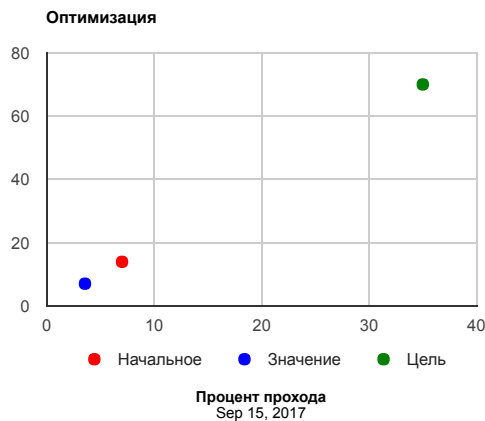
| Дата | Мин | Начальное | % | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|-------|------|------|
| 25.01.2014 | 0 | 2 | 5,45 | 6 | 9 |
| 26.01.2014 | 0 | 2 | 5,45 | 6 | 9 |
| 27.01.2014 | 0 | 2 | 4,825 | 6 | 9 |
| 28.01.2014 | 0 | 2 | 1,95 | 6 | 9 |
| 29.01.2014 | 0 | 2 | 2,35 | 6 | 9 |
| 30.01.2014 | 0 | 2 | 6,85 | 6 | 9 |
| 31.01.2014 | 0 | 2 | 5 | 6 | 9 |
| 01.02.2014 | 0 | 2 | 3 | 6 | 9 |
| 02.02.2014 | 0 | 2 | 2 | 6 | 9 |
| 03.02.2014 | 0 | 2 | 6 | 6 | 9 |
| 04.02.2014 | 0 | 2 | 4 | 6 | 9 |
| 05.02.2014 | 0 | 2 | 3 | 6 | 9 |
| 06.02.2014 | 0 | 2 | 4 | 6 | 9 |
| 07.02.2014 | 0 | 2 | 2 | 6 | 9 |

| Дата | Мин | Начальное | % | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|---|------|------|
| 08.02.2014 | 0 | 2 | 3 | 6 | 9 |

Процент прохода

| Имя | % | | | | Оптимизация | Родитель |
|--------------------|--------------------|-----------------------------|------------------|------------------|-------------|---|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | | |
| Процент прохода | 42,45 | 3,55 | 3,55 | -38,9 | Maximize | Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов |
| Начальный прогресс | | Конечная производительность | | Текущее значение | Динамика | |
| 84,9% | | 7,1% | | 7,1% | -77,8% | |
| Начальный прогресс | | Конечный прогресс | | Текущее значение | Динамика | |
| 99,86% | | -12,32% | | -12,32% | -112,18% | |
| Производительность | | | Прогресс | | | |
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее | |
| 0,3% | 84,9% | 41,67% | -24,46% | 99,86% | 39,86% | |

График для Процент прохода



| Дата | Мин | Начальное | % | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|-------|------|------|
| 25.01.2014 | 0 | 7 | 42,45 | 42,5 | 50 |
| 26.01.2014 | 0 | 7 | 42,45 | 42,5 | 50 |
| 27.01.2014 | 0 | 7 | 39,95 | 42,5 | 50 |
| 28.01.2014 | 0 | 7 | 34,35 | 42,5 | 50 |
| 29.01.2014 | 0 | 7 | 37,45 | 42,5 | 50 |
| 30.01.2014 | 0 | 7 | 35,15 | 42,5 | 50 |
| 31.01.2014 | 0 | 7 | 34,25 | 35 | 50 |
| 01.02.2014 | 0 | 7 | 0,15 | 35 | 50 |
| 02.02.2014 | 0 | 7 | 0,7 | 35 | 50 |
| 03.02.2014 | 0 | 7 | 6,2 | 35 | 50 |
| 04.02.2014 | 0 | 7 | 12 | 35 | 50 |
| 05.02.2014 | 0 | 7 | 9,95 | 35 | 50 |
| 06.02.2014 | 0 | 7 | 8,45 | 35 | 50 |
| 07.02.2014 | 0 | 7 | 5,45 | 35 | 50 |
| 08.02.2014 | 0 | 7 | 3,55 | 35 | 50 |

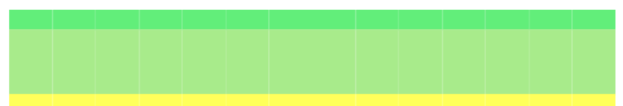
Конверсия из обсуждения в лиды

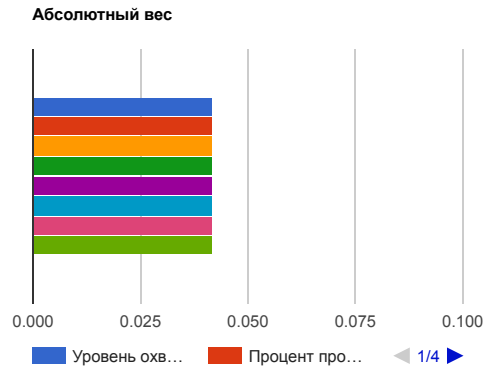
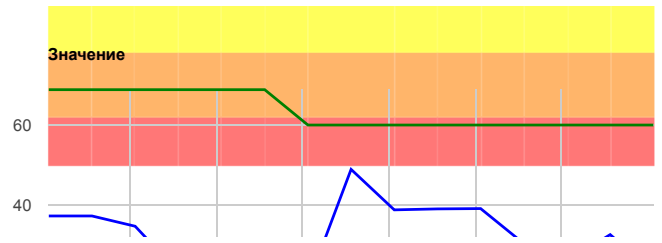
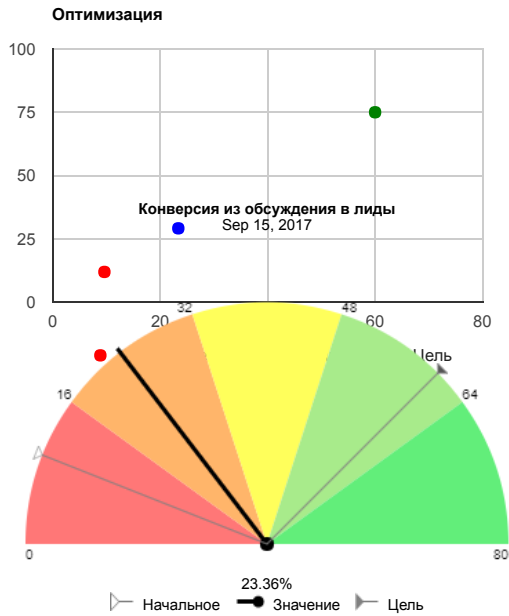
| Имя | % | | | | Оптимизация | Родитель |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------------|---|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | | |
| Конверсия из обсуждения в лиды | 37,36 | 23,36 | 23,36 | -14 | Maximize | Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов |

| Начальный прогресс | Конечная производительность | Текущее значение | Динамика |
|--------------------|-----------------------------|------------------|----------|
| 46,7% | 29,2% | 29,2% | -17,5% |
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | Текущее значение | Динамика |
| 46,89% | 27,3% | 27,3% | -19,59% |

| Производительность | | | Прогресс | | |
|--------------------|-------|---------|----------|-------|---------|
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 5% | 61,2% | 37,41% | -9,46% | 78,1% | 38,52% |

График для Конверсия из обсуждения в лиды





| Дата | Мин | Начальное | % | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|-------|------|------|
| 25.01.2014 | 0 | 9,6 | 37,36 | 68,8 | 80 |
| 26.01.2014 | 0 | 9,6 | 37,36 | 68,8 | 80 |
| 27.01.2014 | 0 | 9,6 | 34,8 | 68,8 | 80 |
| 28.01.2014 | 0 | 9,6 | 23,36 | 68,8 | 80 |
| 29.01.2014 | 0 | 9,6 | 12,8 | 68,8 | 80 |
| 30.01.2014 | 0 | 9,6 | 4 | 68,8 | 80 |
| 31.01.2014 | 0 | 9,6 | 20,4 | 60 | 80 |
| 01.02.2014 | 0 | 9,6 | 48,96 | 60 | 80 |
| 02.02.2014 | 0 | 9,6 | 38,88 | 60 | 80 |
| 03.02.2014 | 0 | 9,6 | 39,12 | 60 | 80 |
| 04.02.2014 | 0 | 9,6 | 39,2 | 60 | 80 |
| 05.02.2014 | 0 | 9,6 | 30,48 | 60 | 80 |
| 06.02.2014 | 0 | 9,6 | 26,08 | 60 | 80 |
| 07.02.2014 | 0 | 9,6 | 32,72 | 60 | 80 |
| 08.02.2014 | 0 | 9,6 | 23,36 | 60 | 80 |

Процент закрытия профильных лидов

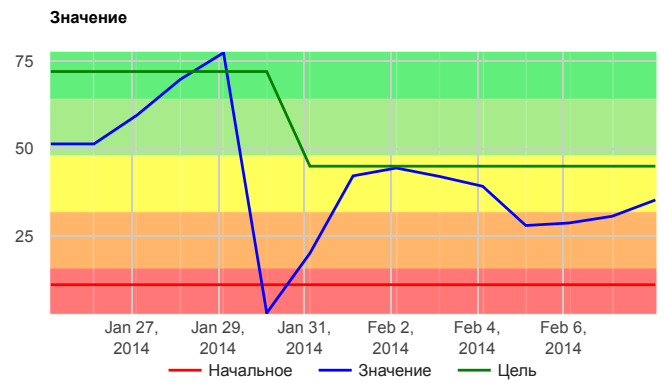
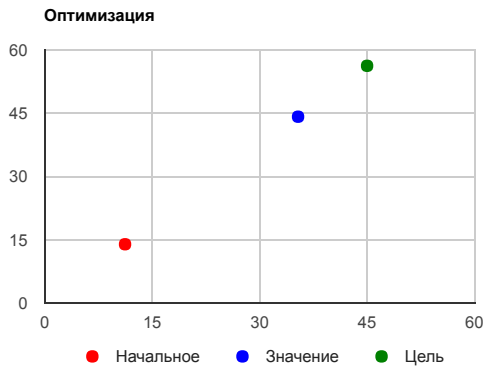
| Имя | % | | | | Оптимизация | Родитель |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------------|---|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | | |
| Процент закрытия профильных лидов | 51,36 | 35,36 | 35,36 | -16 | Maximize | Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов |

| Начальный прогресс | Конечная производительность | Текущее значение | Динамика |
|--------------------|-----------------------------|------------------|----------|
| 64,2% | 44,2% | 44,2% | -20% |

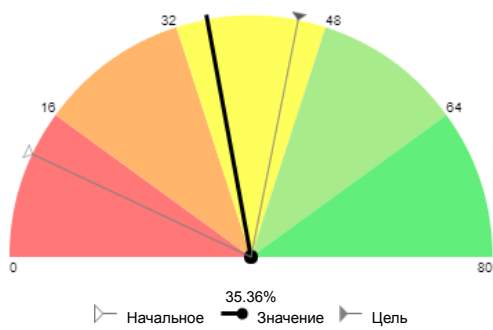
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | Текущее значение | Динамика |
|--------------------|-------------------|------------------|----------|
| 66,05% | 71,48% | 71,48% | + 5,43% |

| Производительность | | | Прогресс | | |
|--------------------|-------|---------|----------|---------|---------|
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 3,9% | 96,7% | 51,98% | -13,29% | 108,82% | 68,4% |

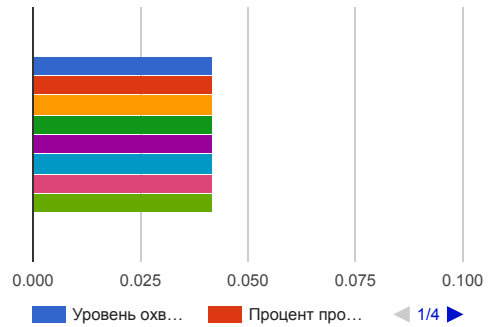
График для Процент закрытия профильных лидов



Процент закрытия профильных лидов
Sep 15, 2017




Абсолютный вес



| Дата | Мин | Начальное | % | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|-------|------|------|
| 25.01.2014 | 0 | 11,2 | 51,36 | 72 | 80 |
| 26.01.2014 | 0 | 11,2 | 51,36 | 72 | 80 |
| 27.01.2014 | 0 | 11,2 | 59,6 | 72 | 80 |
| 28.01.2014 | 0 | 11,2 | 69,76 | 72 | 80 |
| 29.01.2014 | 0 | 11,2 | 77,36 | 72 | 80 |
| 30.01.2014 | 0 | 11,2 | 3,12 | 72 | 80 |
| 31.01.2014 | 0 | 11,2 | 20,16 | 45 | 80 |
| 01.02.2014 | 0 | 11,2 | 42,24 | 45 | 80 |
| 02.02.2014 | 0 | 11,2 | 44,48 | 45 | 80 |
| 03.02.2014 | 0 | 11,2 | 42,08 | 45 | 80 |
| 04.02.2014 | 0 | 11,2 | 39,28 | 45 | 80 |
| 05.02.2014 | 0 | 11,2 | 28,08 | 45 | 80 |
| 06.02.2014 | 0 | 11,2 | 28,8 | 45 | 80 |


| Дата | Мин | Начальное | % | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|-------|------|------|
| 07.02.2014 | 0 | 11,2 | 30,72 | 45 | 80 |
| 08.02.2014 | 0 | 11,2 | 35,36 | 45 | 80 |

Коэффициент конверсии в продажи

| Имя | % | | | | Оптимизация | Родитель |
|---|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------------|---|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | | |
|  Коэффициент конверсии в продажи | | | | | | Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов |


| Дата | Мин | Начальное | % | Цель | Макс |
|------|-----|-----------|---|------|------|
|------|-----|-----------|---|------|------|

Количество потенциальных запросов, необходимых в воронке продаж

| Имя | # | | | | Оптимизация | Родитель |
|---|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------------|---|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | | |
|  Количество потенциальных запросов, необходимых в воронке продаж | | | | | | Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов |

| Дата | Мин | Начальное | # | Цель | Макс |
|------|-----|-----------|---|------|------|
|------|-----|-----------|---|------|------|

Конверсия в квалифицированные лиды

| Имя | % | | | | Оптимизация | Родитель |
|--|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------------|---|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | | |
|  Конверсия в квалифицированные лиды | | | | | | Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов |

| Дата | Мин | Начальное | % | Цель | Макс |
|------|-----|-----------|---|------|------|
|------|-----|-----------|---|------|------|

Среднее время цикла продаж

| Имя | Дни | | Оптимизация | Родитель |
|-----|-----|--|-------------|----------|
|-----|-----|--|-------------|----------|

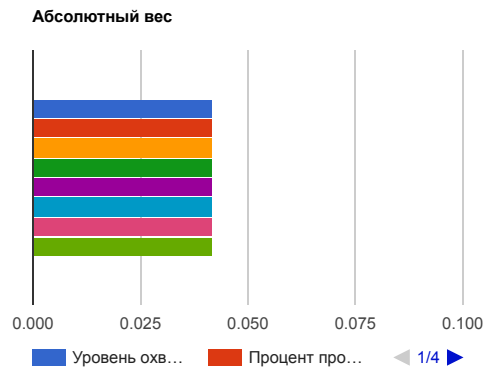
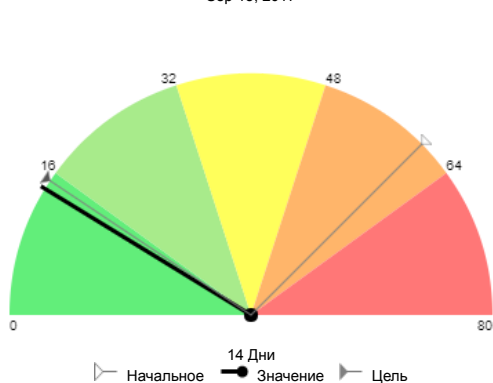
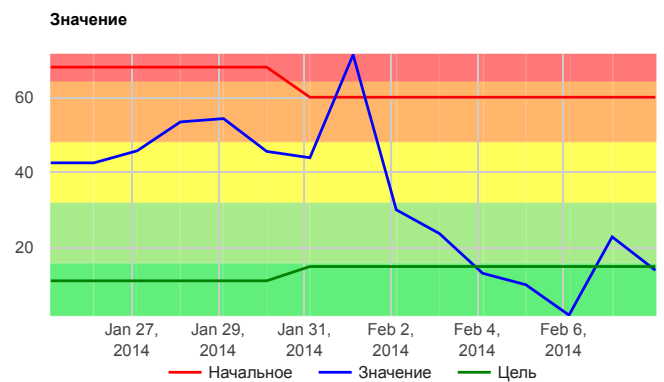
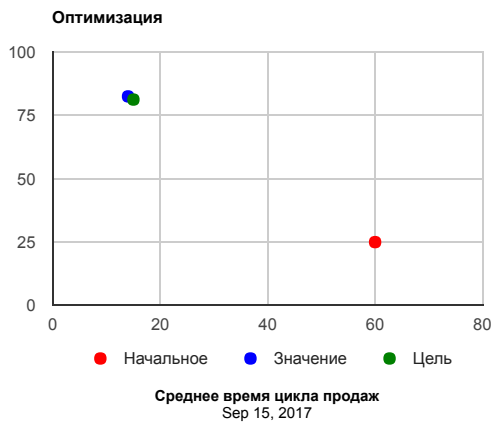
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | |
|----------------------------|--------------------|-------------------|------------------|----------|----------|
| Среднее время цикла продаж | 42,56 | 14 | 14 | -28,56 | Minimize |

[Уровень 1 - Индикаторы результата для процессов](#)

| Начальный прогресс | Конечная производительность | Текущее значение | Динамика |
|--------------------|-----------------------------|------------------|----------|
| 46,8% | 82,5% | 82,5% | + 35,7% |
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | Текущее значение | Динамика |
| 44,79% | 102,22% | 102,22% | + 57,43% |

| Производительность | | | Прогресс | | |
|--------------------|-------|---------|----------|---------|---------|
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 10,9% | 97,4% | 57,03% | -25,07% | 128,71% | 60,25% |

График для Среднее время цикла продаж



| Дата | Мин | Начальное | Дни | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|-------|------|------|
| 25.01.2014 | 0 | 68 | 42,56 | 11,2 | 80 |
| 26.01.2014 | 0 | 68 | 42,56 | 11,2 | 80 |
| 27.01.2014 | 0 | 68 | 45,76 | 11,2 | 80 |
| 28.01.2014 | 0 | 68 | 53,44 | 11,2 | 80 |

| Дата | Мин | Начальное | Дни | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|-------|------|------|
| 29.01.2014 | 0 | 68 | 54,32 | 11,2 | 80 |
| 30.01.2014 | 0 | 68 | 45,6 | 11,2 | 80 |
| 31.01.2014 | 0 | 60 | 43,92 | 15 | 80 |
| 01.02.2014 | 0 | 60 | 71,28 | 15 | 80 |
| 02.02.2014 | 0 | 60 | 30,08 | 15 | 80 |
| 03.02.2014 | 0 | 60 | 23,76 | 15 | 80 |
| 04.02.2014 | 0 | 60 | 13,2 | 15 | 80 |
| 05.02.2014 | 0 | 60 | 10,16 | 15 | 80 |
| 06.02.2014 | 0 | 60 | 2,08 | 15 | 80 |
| 07.02.2014 | 0 | 60 | 22,88 | 15 | 80 |
| 08.02.2014 | 0 | 60 | 14 | 15 | 80 |

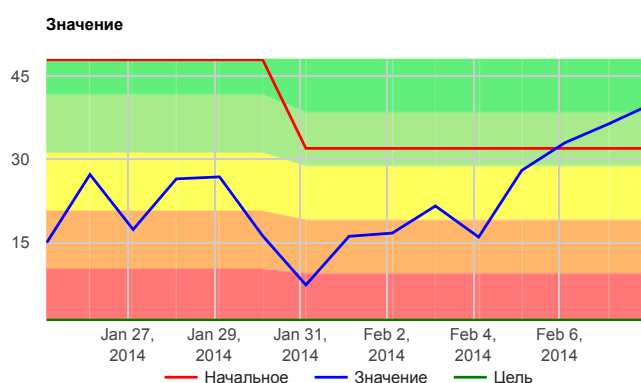
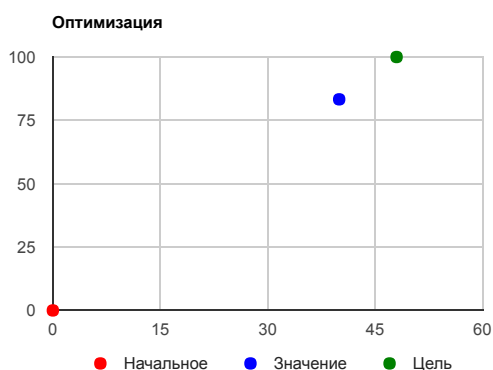
Уровень 2 - KPI предсказывающие результат

| Имя | Балл | | | Оптимизация | Родитель |
|---|--------------------|-------------------|------------------|-------------|--------------------------------|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | | |
| Уровень 2 - KPI предсказывающие результат | | | 39,984 | Maximize | KPI для продаж |

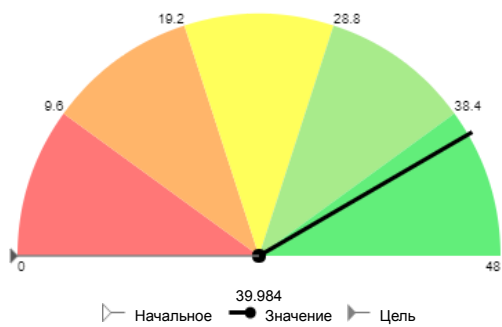
| Начальный прогресс | Конечная производительность | Текущее значение | Динамика |
|--------------------|-----------------------------|------------------|----------|
| 71,15% | 16,7% | 16,7% | -54,45% |
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | Текущее значение | Динамика |
| 70,21% | -25,75% | -25,75% | -95,97% |

| Производительность | | | Прогресс | | |
|--------------------|-------|---------|----------|--------|---------|
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 16,7% | 84,7% | 53,55% | -25,75% | 79,54% | 38,19% |

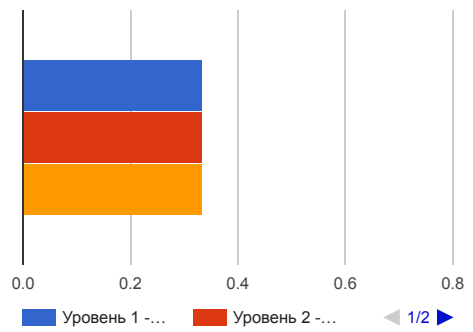
График для Уровень 2 - KPI предсказывающие результат



Уровень 2 - KPI предсказывающие результат
Sep 15, 2017



Абсолютный вес



| Дата | Мин | Начальное | Балл | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|--------|------|------|
| 25.01.2014 | 0 | 48 | 15 | 1 | 52 |
| 26.01.2014 | 0 | 48 | 27,288 | 1 | 52 |
| 27.01.2014 | 0 | 48 | 17,352 | 1 | 52 |
| 28.01.2014 | 0 | 48 | 26,496 | 1 | 52 |
| 29.01.2014 | 0 | 48 | 26,856 | 1 | 52 |
| 30.01.2014 | 0 | 48 | 16,2 | 1 | 52 |
| 31.01.2014 | 0 | 32 | 7,344 | 1 | 48 |
| 01.02.2014 | 0 | 32 | 16,128 | 1 | 48 |
| 02.02.2014 | 0 | 32 | 16,704 | 1 | 48 |
| 03.02.2014 | 0 | 32 | 21,6 | 1 | 48 |
| 04.02.2014 | 0 | 32 | 15,984 | 1 | 48 |
| 05.02.2014 | 0 | 32 | 28,032 | 1 | 48 |
| 06.02.2014 | 0 | 32 | 33,024 | 1 | 48 |
| 07.02.2014 | 0 | 32 | 36,384 | 1 | 48 |
| 08.02.2014 | 0 | 32 | 39,984 | 1 | 48 |

Время ответа на запрос потенциального клиента

| Имя | часы | | | | Оптимизация | Родитель |
|---|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------------|---|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | | |
| 🔗 Время ответа на запрос потенциального клиента | 15 | 39,984 | 39,984 | + 24,984 | Minimize | Уровень 2 - KPI предсказывающие результат |

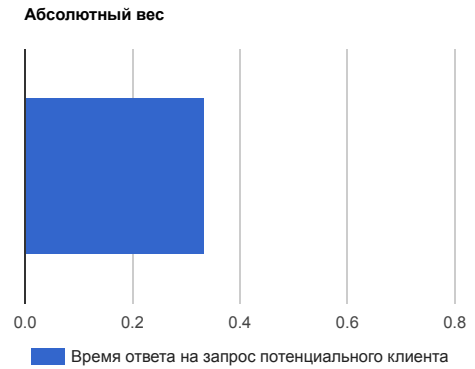
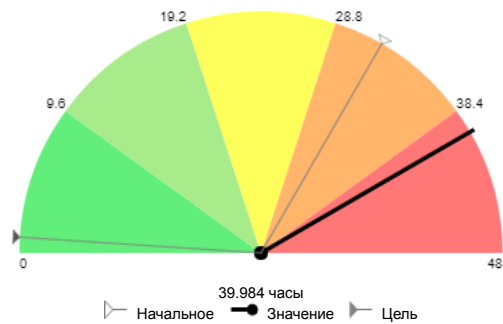
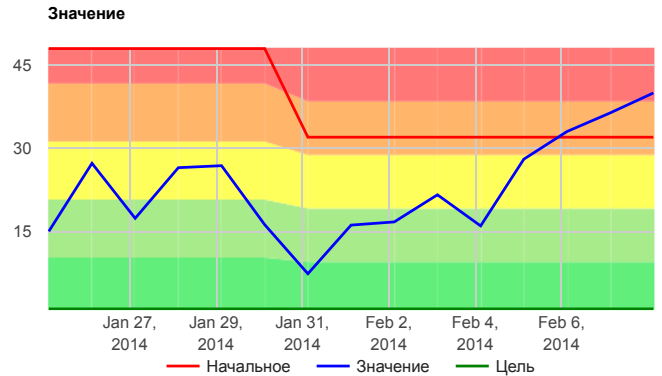
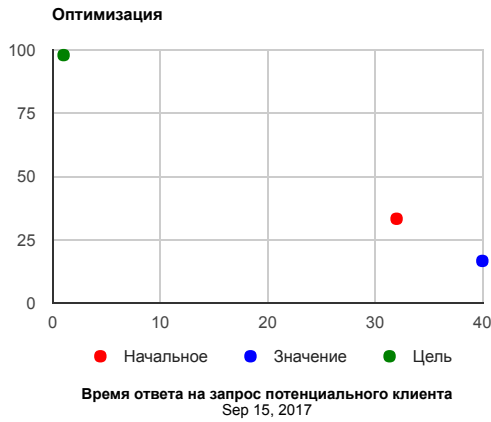
| Начальный прогресс | Конечная производительность | Текущее значение | Динамика |
|--------------------|-----------------------------|------------------|----------|
| 71,15% | 16,7% | 16,7% | -54,45% |
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | Текущее значение | Динамика |
| 70,21% | -25,75% | -25,75% | -95,97% |

Производительность

Прогресс

| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
|-------|-------|---------|---------|--------|---------|
| 16,7% | 84,7% | 53,55% | -25,75% | 79,54% | 38,19% |

График для Время ответа на запрос потенциального клиента



| Дата | Мин | Начальное | часы | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|--------|------|------|
| 25.01.2014 | 0 | 48 | 15 | 1 | 52 |
| 26.01.2014 | 0 | 48 | 27,288 | 1 | 52 |
| 27.01.2014 | 0 | 48 | 17,352 | 1 | 52 |
| 28.01.2014 | 0 | 48 | 26,496 | 1 | 52 |
| 29.01.2014 | 0 | 48 | 26,856 | 1 | 52 |
| 30.01.2014 | 0 | 48 | 16,2 | 1 | 52 |
| 31.01.2014 | 0 | 32 | 7,344 | 1 | 48 |
| 01.02.2014 | 0 | 32 | 16,128 | 1 | 48 |
| 02.02.2014 | 0 | 32 | 16,704 | 1 | 48 |
| 03.02.2014 | 0 | 32 | 21,6 | 1 | 48 |
| 04.02.2014 | 0 | 32 | 15,984 | 1 | 48 |
| 05.02.2014 | 0 | 32 | 28,032 | 1 | 48 |
| 06.02.2014 | 0 | 32 | 33,024 | 1 | 48 |
| 07.02.2014 | 0 | 32 | 36,384 | 1 | 48 |
| 08.02.2014 | 0 | 32 | 39,984 | 1 | 48 |

Уровень 3 - KPI для формирования общей картины

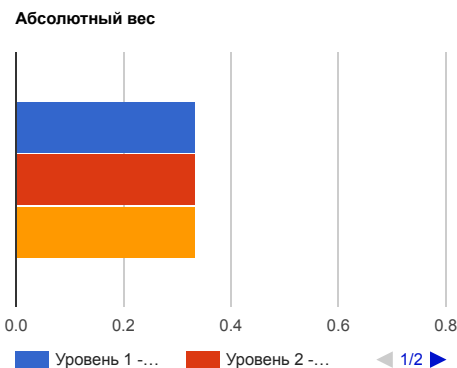
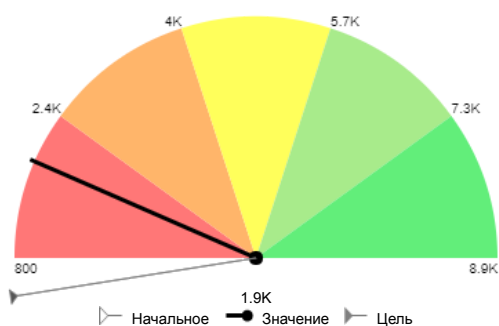
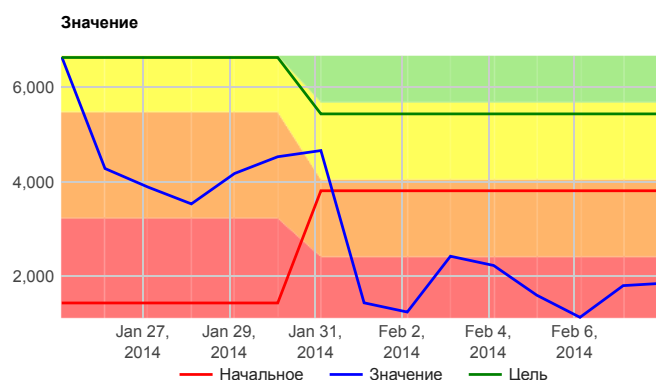
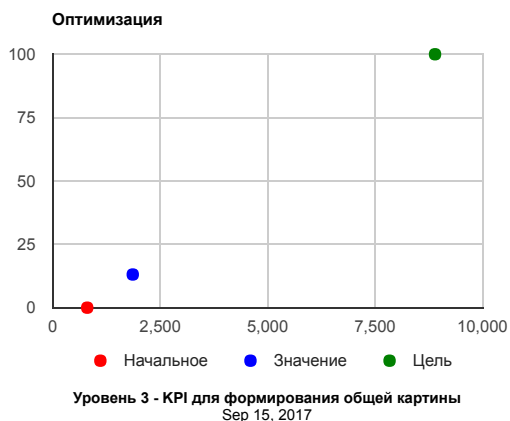
| Имя | Балл | Оптимизация | Родитель |
|-----|------|-------------|----------|
|-----|------|-------------|----------|

| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | |
|--|--------------------|-------------------|------------------|----------|---|
| Уровень 3 - КPI для формирования общей картины | | | 1859,675 | | Maximize КPI для продаж |

| Начальный прогресс | Конечная производительность | Текущее значение | Динамика |
|--------------------|-----------------------------|------------------|----------|
| 55,2% | 34,5% | 34,5% | -20,7% |
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | Текущее значение | Динамика |
| 75,28% | 36,91% | 36,91% | -38,37% |

| Производительность | | | Прогресс | | |
|--------------------|-------|---------|----------|---------|---------|
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 24,73% | 55,2% | 41,35% | -14,89% | 121,68% | 45,86% |

График для Уровень 3 - КPI для формирования общей картины



| Дата | Мин | Начальное | Балл | Цель | Макс |
|------------|------|-----------|----------|---------|-------|
| 25.01.2014 | 1000 | 1439,05 | 6633,8 | 6623,65 | 12145 |
| 26.01.2014 | 1000 | 1439,05 | 4278,8 | 6623,65 | 12145 |
| 27.01.2014 | 1000 | 1439,05 | 3884,955 | 6623,65 | 12145 |
| 28.01.2014 | 1000 | 1439,05 | 3531,76 | 6623,65 | 12145 |
| 29.01.2014 | 1000 | 1439,05 | 4173,925 | 6623,65 | 12145 |

| Дата | Мин | Начальное | Балл | Цель | Макс |
|------------|------|-----------|------------|---------|-------|
| 30.01.2014 | 1000 | 1439,05 | 🟡 4527,51 | 6623,65 | 12145 |
| 31.01.2014 | 800 | 3809,05 | 🟡 4658,03 | 5432,5 | 8895 |
| 01.02.2014 | 800 | 3809,05 | 🟡 1441,985 | 5432,5 | 8895 |
| 02.02.2014 | 800 | 3809,05 | 🟡 1247,69 | 5432,5 | 8895 |
| 03.02.2014 | 800 | 3809,05 | 🟠 2426,1 | 5432,5 | 8895 |
| 04.02.2014 | 800 | 3809,05 | 🟠 2231,035 | 5432,5 | 8895 |
| 05.02.2014 | 800 | 3809,05 | 🟠 1602,865 | 5432,5 | 8895 |
| 06.02.2014 | 800 | 3809,05 | 🟠 1136,01 | 5432,5 | 8895 |
| 07.02.2014 | 800 | 3809,05 | 🟠 1805,455 | 5432,5 | 8895 |
| 08.02.2014 | 800 | 3809,05 | 🟠 1859,675 | 5432,5 | 8895 |

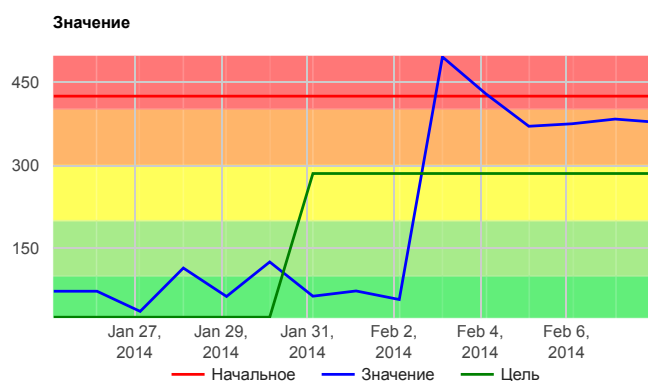
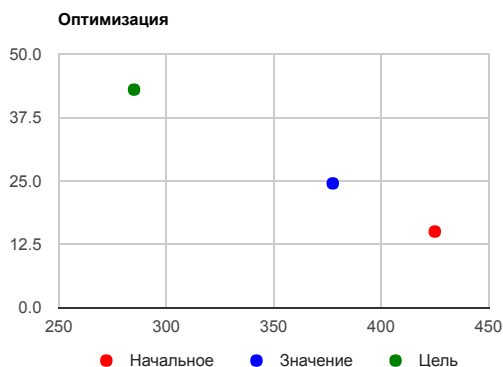
Общая стоимость приобретения нового клиента

| Имя | \$ | | Текущее значение | Динамика | Оптимизация | Родитель |
|---|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------------|--|
| | Начальное значение | Конечное значение | | | | |
| 🏠 Общая стоимость приобретения нового клиента | 🟢 72 | 🟠 377,5 | 🟠 377,5 | + 305,5 | Minimize | Уровень 3 - KPI для формирования общей картины |

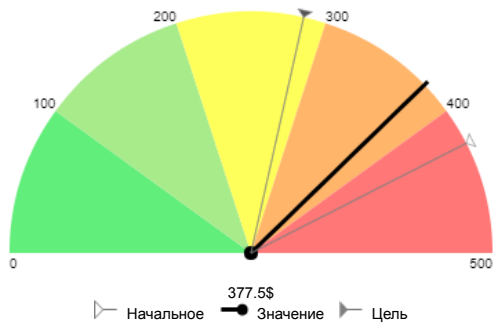
| Начальный прогресс | Конечная производительность | Текущее значение | Динамика |
|--------------------|-----------------------------|------------------|----------|
| 🟢 85,6% | 🟠 24,5% | 🟠 24,5% | -61,1% |
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | Текущее значение | Динамика |
| 🟢 88,25% | 🟠 33,93% | 🟠 33,93% | -54,32% |

| Производительность | | | Прогресс | | |
|--------------------|---------|----------|-----------|-----------|----------|
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 🟠 0,8% | 🟢 92,9% | 🟡 58,59% | 🟠 -50,71% | 🟢 262,86% | 🟢 91,65% |

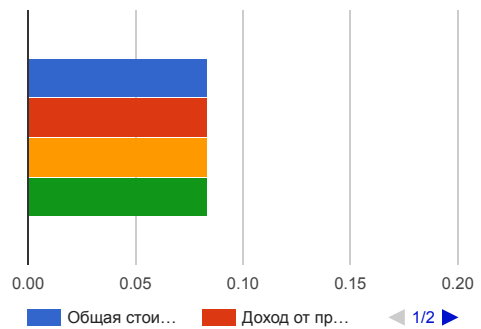
График для Общая стоимость приобретения нового клиента



Общая стоимость приобретения нового клиента
Sep 15, 2017



Абсолютный вес



| Дата | Мин | Начальное | \$ | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|-------|------|------|
| 25.01.2014 | 0 | 425 | 72 | 25 | 500 |
| 26.01.2014 | 0 | 425 | 72 | 25 | 500 |
| 27.01.2014 | 0 | 425 | 35,5 | 25 | 500 |
| 28.01.2014 | 0 | 425 | 114 | 25 | 500 |
| 29.01.2014 | 0 | 425 | 62,5 | 25 | 500 |
| 30.01.2014 | 0 | 425 | 125 | 25 | 500 |
| 31.01.2014 | 0 | 425 | 63 | 285 | 500 |
| 01.02.2014 | 0 | 425 | 72,5 | 285 | 500 |
| 02.02.2014 | 0 | 425 | 57 | 285 | 500 |
| 03.02.2014 | 0 | 425 | 496 | 285 | 500 |
| 04.02.2014 | 0 | 425 | 429,5 | 285 | 500 |
| 05.02.2014 | 0 | 425 | 370,5 | 285 | 500 |
| 06.02.2014 | 0 | 425 | 375 | 285 | 500 |
| 07.02.2014 | 0 | 425 | 383,5 | 285 | 500 |
| 08.02.2014 | 0 | 425 | 377,5 | 285 | 500 |

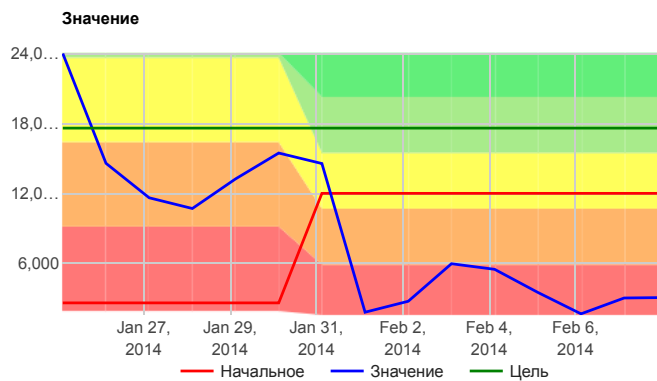
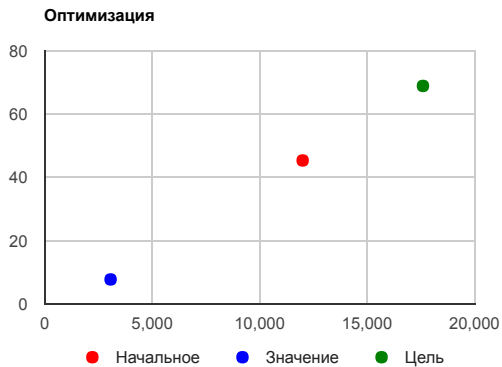
Доход от продаж в расчете на специалиста по продажам

| Имя | \$ | | | | Оптимизация | Родитель |
|--|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------------|--|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | | |
| Доход от продаж в расчете на специалиста по продажам | 24000 | 3060 | 3060 | -20940 | Maximize | Уровень 3 - KPI для формирования общей картины |

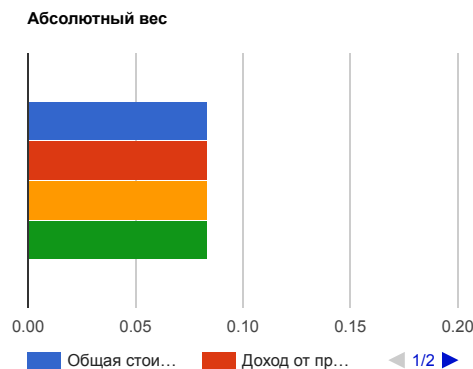
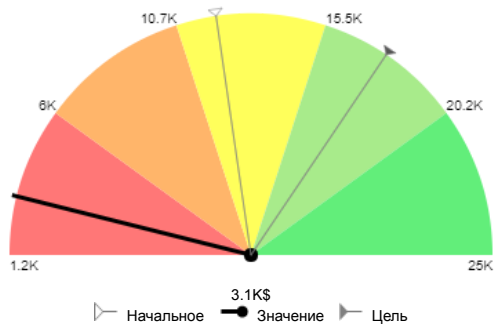
| Начальный прогресс | Конечная производительность | Текущее значение | Динамика |
|--------------------|-----------------------------|------------------|----------|
| 61,11% | 7,82% | 7,82% | -53,3% |
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | Текущее значение | Динамика |
| 142,67% | -159,64% | -159,64% | -302,31% |

| Производительность | | | Прогресс | | |
|--------------------|--------|---------|----------|---------|---------|
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 1,93% | 61,11% | 23,05% | -184,64% | 142,67% | -45,94% |

График для Доход от продаж в расчете на специалиста по продажам



Доход от продаж в расчете на специалиста по продажам
Sep 15, 2017

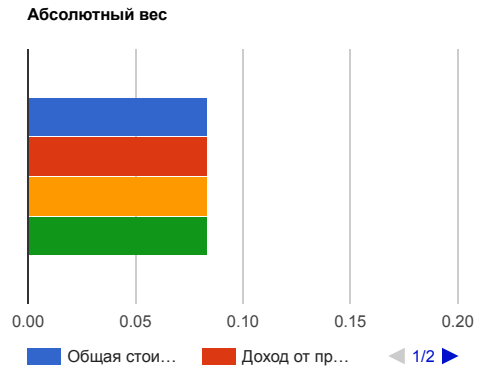
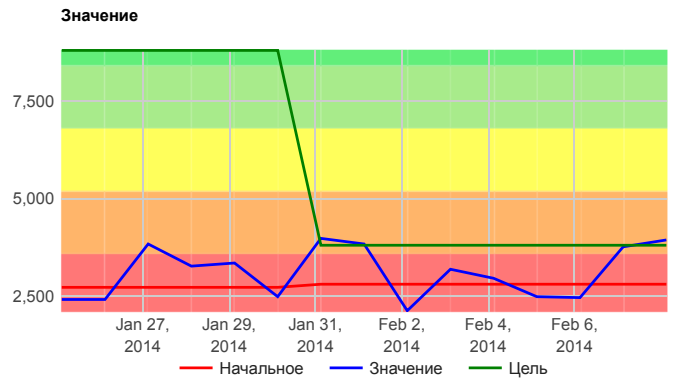
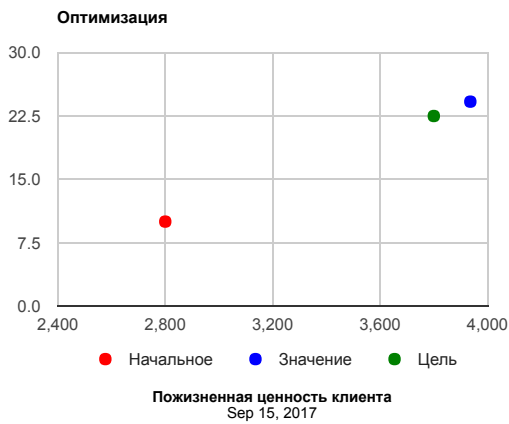


| Дата | Мин | Начальное | \$ | Цель | Макс |
|------------|------|-----------|-------|-------|-------|
| 25.01.2014 | 2000 | 2600 | 24000 | 17600 | 38000 |
| 26.01.2014 | 2000 | 2600 | 14580 | 17600 | 38000 |
| 27.01.2014 | 2000 | 2600 | 11620 | 17600 | 38000 |
| 28.01.2014 | 2000 | 2600 | 10700 | 17600 | 38000 |
| 29.01.2014 | 2000 | 2600 | 13240 | 17600 | 38000 |
| 30.01.2014 | 2000 | 2600 | 15460 | 17600 | 38000 |
| 31.01.2014 | 1200 | 12000 | 14560 | 17600 | 25000 |
| 01.02.2014 | 1200 | 12000 | 1800 | 17600 | 25000 |
| 02.02.2014 | 1200 | 12000 | 2740 | 17600 | 25000 |
| 03.02.2014 | 1200 | 12000 | 5960 | 17600 | 25000 |
| 04.02.2014 | 1200 | 12000 | 5480 | 17600 | 25000 |
| 05.02.2014 | 1200 | 12000 | 3500 | 17600 | 25000 |
| 06.02.2014 | 1200 | 12000 | 1660 | 17600 | 25000 |
| 07.02.2014 | 1200 | 12000 | 3020 | 17600 | 25000 |
| 08.02.2014 | 1200 | 12000 | 3060 | 17600 | 25000 |

Пожизненная ценность клиента

| Имя | \$ | | | Оптимизация | Родитель |
|--|-----------------------------|-------------------------|------------------------|------------------|----------|
| Пожизненная ценность клиента | Начальное значение: 2408 | Конечное значение: 3936 | Текущее значение: 3936 | Динамика: + 1528 | Maximize |
| Уровень 3 - KPI для формирования общей картины | | | | | |
| Начальный прогресс | Конечная производительность | | Текущее значение | Динамика | |
| 5,1% | 24,2% | | 24,2% | + 19,1% | |
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | | Текущее значение | Динамика | |
| -5,13% | 113,6% | | 113,6% | + 118,73% | |
| Производительность | | | Прогресс | | |
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее |
| 1,5% | 24,7% | 13,69% | -68% | 117,6% | 24,86% |

График для Пожизненная ценность клиента



| Дата | Мин | Начальное | \$ | Цель | Макс |
|------------|------|-----------|------|------|-------|
| 25.01.2014 | 2000 | 2720 | 2408 | 8800 | 10000 |
| 26.01.2014 | 2000 | 2720 | 2408 | 8800 | 10000 |
| 27.01.2014 | 2000 | 2720 | 3832 | 8800 | 10000 |

| Дата | Мин | Начальное | \$ | Цель | Макс |
|------------|------|-----------|------|------|-------|
| 28.01.2014 | 2000 | 2720 | 3264 | 8800 | 10000 |
| 29.01.2014 | 2000 | 2720 | 3344 | 8800 | 10000 |
| 30.01.2014 | 2000 | 2720 | 2480 | 8800 | 10000 |
| 31.01.2014 | 2000 | 2800 | 3976 | 3800 | 10000 |
| 01.02.2014 | 2000 | 2800 | 3832 | 3800 | 10000 |
| 02.02.2014 | 2000 | 2800 | 2120 | 3800 | 10000 |
| 03.02.2014 | 2000 | 2800 | 3184 | 3800 | 10000 |
| 04.02.2014 | 2000 | 2800 | 2952 | 3800 | 10000 |
| 05.02.2014 | 2000 | 2800 | 2480 | 3800 | 10000 |
| 06.02.2014 | 2000 | 2800 | 2456 | 3800 | 10000 |
| 07.02.2014 | 2000 | 2800 | 3760 | 3800 | 10000 |
| 08.02.2014 | 2000 | 2800 | 3936 | 3800 | 10000 |

Постоянные клиенты, %


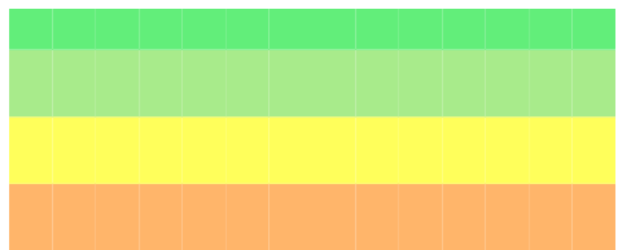
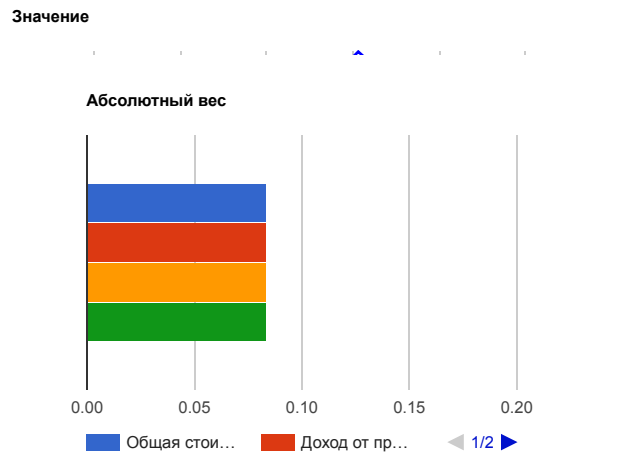
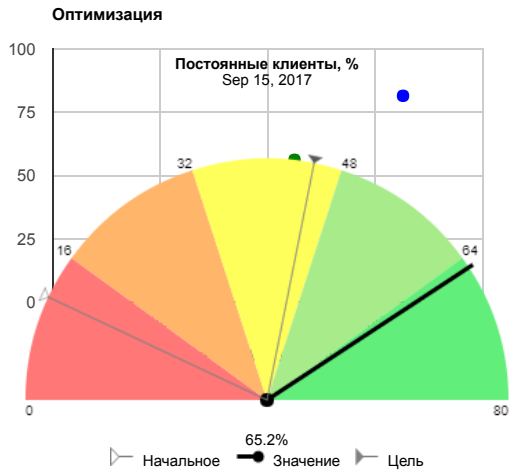
| Имя | % | | | | Оптимизация | Родитель |
|---|-----------------------------|-------------------|------------------|----------|-------------|--|
| | Начальное значение | Конечное значение | Текущее значение | Динамика | | |
|  Постоянные клиенты, % | 55,2 | 65,2 | 65,2 | + 10 | Maximize | Уровень 3 - KPI для формирования общей картины |
| Начальный прогресс | Конечная производительность | | Текущее значение | Динамика | | |
| 69% | 81,5% | | 81,5% | + 12,5% | | |
| Начальный прогресс | Конечный прогресс | | Текущее значение | Динамика | | |
| 75,34% | 159,76% | | 159,76% | + 84,42% | | |
| Производительность | | | Прогресс | | | |
| Мин | Макс | Среднее | Мин | Макс | Среднее | |
| 41,4% | 92,2% | 70,07% | 57,95% | 185,09% | 112,88% | |

График для Постоянные клиенты





| Дата | Мин | Начальное | % | Цель | Макс |
|------------|-----|-----------|-------|------|------|
| 25.01.2014 | 0 | 11,2 | 55,2 | 69,6 | 80 |
| 26.01.2014 | 0 | 11,2 | 55,2 | 69,6 | 80 |
| 27.01.2014 | 0 | 11,2 | 52,32 | 69,6 | 80 |
| 28.01.2014 | 0 | 11,2 | 49,04 | 69,6 | 80 |
| 29.01.2014 | 0 | 11,2 | 49,2 | 69,6 | 80 |
| 30.01.2014 | 0 | 11,2 | 45,04 | 69,6 | 80 |
| 31.01.2014 | 0 | 11,2 | 33,12 | 45 | 80 |
| 01.02.2014 | 0 | 11,2 | 63,44 | 45 | 80 |
| 02.02.2014 | 0 | 11,2 | 73,76 | 45 | 80 |
| 03.02.2014 | 0 | 11,2 | 64,4 | 45 | 80 |
| 04.02.2014 | 0 | 11,2 | 62,64 | 45 | 80 |
| 05.02.2014 | 0 | 11,2 | 60,96 | 45 | 80 |
| 06.02.2014 | 0 | 11,2 | 53,04 | 45 | 80 |
| 07.02.2014 | 0 | 11,2 | 58,32 | 45 | 80 |
| 08.02.2014 | 0 | 11,2 | 65,2 | 45 | 80 |

Автор: Anonymous

Отчет созданный [BSC Designer® Online](#) Wed Dec 27 06:46:08 UTC 2017